H.O.PERSIEHL

Druckerei seit 1849

Wyznaje następujące zasady

Jako producent wysokiej jakości drukowanych produktów, takich jak np. składane pudełka, etykiety i materiały reklamowe dla branży spożywczej, kosmetycznej i tytoniowej, zobowiązujemy się do przestrzegania następujących zasad:

- Życzenia klienta są wyznacznikiem jakości naszych produktów i usług, a jego własność jest chroniona.
- Zintegrowany system zarządzania jakością, dbałość o ochronę środowiska i zasoby energetyczne oraz bezpieczeństwo i higienę pracy gwarantują bezpieczeństwo produktu.
- Źródła błędów są konsekwentnie identyfikowane, analizowane i usuwane. Celem modyfikacji procedur jest wykluczenie powtórzenia błędów.
- Wszyscy pracownicy na swoim stanowisku pracy są jednocześnie klientami, dostawcami iczłonkami zespołu oraz wszyscy wspólnie przyczyniają się do sukcesu przedsiębiorstwa.
- Kadra zarządzająca dba o ciągłe szkolenie, podnoszenie kwalifikacji i motywowanie wszystkich pracowników w celu realizacji założeń przedsiębiorstwa i wzmocnienia świadomości jakości, higieny, bezpieczeństwa żywności, zdrowia, środowiska i bezpieczeństwa.
- Kadra zarządzająca zobowiązuje się wobec pracowników do zapobiegania obrażeniom i zachorowaniom, wspiera standardy BHP i podwyższa standard higieny i bezpieczeństwa żywności.
- Chronimy nasze środowisko i jego zasoby poprzez optymalizację zużycia jego bogactw, redukcję emisji szkodliwych substancji i zmniejszenie ilości wytwarzanych odpadów, zobowiązujemy się również do stałego ulepszania parametrów środowiskowych, sposobu wykorzystania i zużycia energii oraz poprawy efektywności energetycznej, jak również do przestrzegania odnośnych wymogów w tym zakresie.
- H.O.Persiehl jest zobowiązany do przestrzegania wymogów życia społecznego: Kadra zarządzająca przedsiębiorstwa w stosunku do wszystkich pracowników kieruje się najwyższymi standardami:
  - Przestrzeganie praw pojedynczych osób
  - Przestrzeganie praw człowieka
  - Zapobieganie dyskryminacji osób/grup osób
  - Przestrzeganie norm prawnych, standardów zagwarantowanych klientom i reguł zakładowych

16.02.2021